

TÍTULO: ORIGEN DE LOS INGRESOS EN LOS CLUBES DE BALONCESTO EN
LAS ÚLTIMAS DÉCADAS: EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS FUTURAS

AUTORES: Rodríguez López, Á.¹ & Sáez Rodríguez, G.²

¹Universidad Complutense de Madrid; anrod20012000@hotmail.com

²Universidad Alcalá de Henares; g.saez@uah.es

ORIGEN DE LOS INGRESOS EN LOS CLUBES DE BALONCESTO EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS: EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS FUTURAS

RESUMEN: La forma en que los clubes de baloncesto consiguen sus ingresos ha variado mucho en los últimos años. Así, se ha pasado de la tradicional venta de entradas como única fuente, a una contribución cada vez mayor de la publicidad, derechos de televisión, merchandising, etc. En esta comunicación trataremos de resumir cuáles son las formas de conseguir ingresos en un club de baloncesto, con la finalidad de servir de guía para los gestores deportivos poniendo especial atención en los cambios constantes que llevarán, con toda seguridad, a una revisión de esas fuentes, aparte de la aparición de otras nuevas. La conclusión es que, en contra de lo que se pueda creer, no todo está inventado en la financiación de los clubes de baloncesto.