

Resumen Comunicación Libre, Poster 6

EL PERFIL SOCIOLÓGICO DEL AFICIONADO DE BALONCESTO. ADHESIONES IDENTITARIAS Y FIDELIZACIÓN

Molina, F.⁽¹⁾, Lavega, P.⁽²⁾, Planas, A.⁽²⁾, & Ticó, J.⁽²⁾

⁽¹⁾Facultad de Educación. Universidad de Lleida. España.

⁽²⁾Instituto Nacional de Educación Física. Universidad de Lleida. España.
jtico@inefc.UdL.cat

El presente artículo pretende aportar dos elementos fundamentales: por un lado presentar algunas de las conclusiones más globales y generalizables del estudio realizado sobre el perfil sociológico del aficionado de baloncesto de un club de la liga profesional española, y por otro, ofrecer un planteamiento metodológico complementario como conjunto integrado de técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas que nos permitan llevar a cabo un análisis sociológico más completo.

Entre la participación social y la organización deportiva, se dibuja un perfil sociológico que nos debe aportar una información rica para mejorar la gestión en los clubes de baloncesto y para conocer mejor a sus aficionados.

Palabras clave: baloncesto, afición, identidad, participación, sociología, metodología.

A SOCIOLOGICAL PROFILE OF THE BASKETBALL FAN. IDENTITY COMMITMENTS AND LOYALTY

This article seeks to contribute two fundamental elements: on the one hand, to present some global conclusions of the study carried out on the sociological profile of basketball fans of a club in the Spanish professional league, and, on the other hand, offer a complementary methodological position as an integrated whole of quantitative and qualitative techniques which allow us to carry out a more complete sociological analysis.

Between social participation and the sports organization, a sociological profile giving us rich information is depicted, allowing for improvement of the management of basketball clubs and greater knowledge of the fans.

Keywords: basketball, interests, identity, participation, sociology, methodology.