

## 14. O PLANEAMENTO ESTRATÉGICO – UMA PERSPECTIVA TRANSVERSAL A DIRIGENTES E TREINADORES.

**Pinto, D. y Sampedro, J**

Universidade do Porto, Faculdade de Desporto; Universidad Politécnica de Madrid, Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte  
dimaspin@fcdef.up.pt

### Resumo

Planear é estabelecer objectivos e decidir como é que eles vão ser concretizados. Implica sistematização, antecipação do futuro, uma orientação para objectivos e tomadas de decisão em todo o processo. O planeamento estratégico define a direcção das organizações em sentido mais lato e no longo prazo, estabelece objectivos abrangentes e posiciona a organização no ambiente em que opera. O planeamento estratégico é, por isso, um planeamento estruturante.

É objectivo desta comunicação apresentar o modelo de planeamento estratégico e a sua importância, aplicado, numa perspectiva transversal a dirigentes e treinadores.

Uma organização de acordo com os seus propósitos pode apresentar vários documentos (planos para: Alta performance; Desenvolvimento desportivo; Marketing e comunicação; Gestão de risco e outros) para a sua estratégia, mas só terá sucesso se esses documentos se inserirem num percurso comum, ou seja, se todos eles estiverem alinhados.

São várias as vantagens que resultam do recurso ao planeamento nomeadamente a Integração das políticas sectoriais nas políticas gerais e muitas as desvantagens que resultam de não planear; sem planificação adequada, a organização lida frequentemente somente com problemas imediatos e falha em considerar necessidades futuras.

O planeamento estratégico, através das suas seis etapas: Análise da situação, Diagnóstico, Plano Estratégico, Discussão/interessados, Implementação/ desenvolvimento e Monitorização/avaliação estabelece a relação entre os planos estratégicos, de longo prazo e os planos operacionais, de curto prazo.

O treinador, no dia a dia, na gestão mais global do clube ou nas rotinas com a sua equipa lida com vários recursos humanos no âmbito da planificação. O conceito de Desenvolvimento do Atleta a Longo Prazo de (Balyi & Hamilton, 2000) como ferramenta estratégica é útil para ajudar a analisar as necessidades de uma organização desportiva e conseguir o alinhamento estratégico entre dirigentes e treinadores.

### Conclusões:

O planeamento estratégico define a direcção das organizações em sentido mais lato e no longo prazo

O planeamento operacional especifica os detalhes acerca da forma como pretendemos atingir os objectivos estratégicos.

Há grandes vantagens em recorrer ao planeamento estratégico.

Quer treinadores quer dirigentes têm que percorrer as fases do planeamento estratégico e apoiar e concretizar os objectivos gerais da organização daí resultantes.

O treinador, no dia a dia, na gestão mais global do clube ou nas rotinas com a sua equipa tem que lidar com vários recursos humanos no âmbito da planificação.

O modelo de DALP (Balyi & Hamilton, 200) ajuda-nos a definir a intenção estratégica da organização, entendida como a diferença entre a capacidade e os recursos disponíveis no momento e as suas aspirações relativamente á construção do futuro, considerando o percurso do atleta a longo prazo.

A análise do percurso do atleta, é uma ferramenta que ajuda a identificar as necessidades de uma organização desportiva e a conseguir o alinhamento estratégico entre dirigentes e treinadores.